

ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA

fondata da Giovanni Treccani S.p.A.

BILANCIO CONSOLIDATO 2018



Istituzione culturale ai sensi della legge 2 aprile 1980 n.123

Società per azioni - Capitale sociale € 62.724.105,00

Piazza della Enciclopedia Italiana, 4 - 00186 Roma

Numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma (già 881/33) e Codice Fiscale 00437160583

C.C.I.A.A. Roma - R.E.A. 71418

Relazione degli Amministratori sulla gestione

Signori Azionisti,

il “Gruppo Treccani” (nel seguito anche “Gruppo”), oltre alla capogruppo Istituto della Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni Treccani S.p.A. (nel seguito anche “capogruppo”, “consolidante”, “controllante”, “Treccani” o “Istituto”), comprende le società Treccani Reti S.p.A. (prima Editalia S.p.A., nel seguito anche “Editalia” o “Treccani Reti”) e Treccani Scuola S.p.A. (nel seguito anche “Treccani Scuola”).

L’esercizio 2018 è stato un anno molto importante che ha visto la capogruppo impegnata a consolidare ulteriormente le sue attività tradizionali e a predisporre il conferimento, con efficacia dal 1° gennaio 2019, del proprio ramo commerciale a favore della controllata Treccani Reti.

L’operazione si inquadra nell’ambito del processo di rafforzamento organizzativo e operativo dell’attuale canale distributivo e di promozione di nuove iniziative avviato dall’Istituto e prevede la trasformazione di Treccani Reti nel polo commerciale unico del Gruppo, con l’obiettivo di massimizzare la copertura sul territorio grazie alle due reti complementari, così da garantire una presenza sempre più capillare, ottimizzando la gestione del partitario clienti attraverso la creazione di un unico sistema CRM (*Customer Relationship Management*) e valorizzando le differenti capacità di penetrazione dei mercati.

Il Gruppo Treccani potrà quindi beneficiare di sinergie positive che si stima possano portare ad un miglioramento significativo della qualità delle vendite, attraverso l’acquisizione di nuovi clienti con prodotti più attraenti e la razionalizzazione dei costi e delle inefficienze dovute all’esistenza di strutture gemelle.

L’operazione di conferimento ha avuto efficacia, come già enunciato, a far data dal 1° gennaio 2019 ed ha avuto ad oggetto il ramo d’azienda composto dall’insieme delle attività, delle passività e delle risorse relative alla commercializzazione e distribuzione dei propri prodotti che si trovavano in capo all’Istituto alla data di riferimento del 31 dicembre 2018.

Più nello specifico:

- tutte le attività di vendita attraverso la rete commerciale di agenzie generali e le attività e le passività ad esse connesse, come ad esempio i debiti per commissioni da evadere, i crediti e i debiti verso agenti, il fondo di trattamento di quiescenza per gli oneri verso gli agenti, nonché i contratti di locazione passiva di immobili e i contratti di sublocazione attiva degli stessi immobili a favore degli agenti e/o delle agenzie;
- la struttura organizzativa costruita partendo da quella della divisione commerciale dell’Istituto e tutte le attività e passività ad essa connesse. La struttura è costituita da dipendenti prevalentemente nell’area contabilità post-vendita e dei servizi reti e gestione clienti che svolgevano attività di supporto alla rete commerciale, composta da 15 dipendenti (inizialmente 26, poi ridotti a seguito dell’adesione di 11 risorse al piano di mobilità volontaria descritto nel proseguo della relazione);
- il contratto di *factoring* con Ifitalia e tutte le attività e le passività ad esso connesse;
- una serie di contratti attivi e passivi di fornitura prodotti.

Come da perizia redatta da un esperto indipendente ed illustrata nel Consiglio di Amministrazione del 28 novembre 2018 il valore del ramo aziendale oggetto di conferimento – al 1° luglio 2018 - è pari a 25.938.000 euro (valore arrotondato), stimato utilizzando il metodo patrimoniale con la rideterminazione delle poste patrimoniali a valori correnti.

Come previsto nel Piano economico-finanziario post-conferimento approvato dal CdA del 24 ottobre 2018 e nei successivi aggiornamenti ad esso, negli anni a venire l'Istituto fornirà a Treccani Reti i prodotti editoriali e della linea Bottega Treccani per la vendita ed una serie di servizi amministrativi e di staff. Treccani Reti continuerà a realizzare i prodotti del Conio e di Arte, gestirà tutte le attività di *marketing* operativo, sarà responsabile di tutte le attività di vendita delle reti e della gestione del partitario e delle relazioni con i clienti e gestirà il magazzino dei prodotti finiti per la vendita. I prodotti finiti nel magazzino dell'Istituto – che non fanno parte del conferimento - verranno progressivamente acquistati dalla Società in funzione della propria pianificazione delle vendite. A regime l'Istituto gestirà un magazzino di sole materie prime e semilavorati finalizzati alla produzione concordata con Treccani Reti.

Contestualmente al conferimento, l'Istituto ha stipulato con Treccani Reti i seguenti contratti:

a) un contratto di servizi di promozione, distribuzione e commercializzazione delle opere editoriali e non editoriali dell'Istituto, previa pianificazione della produzione e fornitura delle predette opere. La durata del contratto è di cinque anni, con rinnovo automatico per successivi cinque anni in assenza di comunicazione scritta di disdetta almeno dodici mesi prima della scadenza;

b) un contratto di licenza non esclusiva, non trasferibile e non sub-licenziabile, di utilizzo dei marchi dell'Istituto ai fini dell'inclusione del nome "Treccani" nella denominazione sociale della conferitaria, della produzione e distribuzione di prodotti *co-branded*, nonché dello svolgimento di attività promozionali e/o pubblicitarie. La durata del contratto è di cinque anni, con rinnovo automatico per successivi cinque anni in assenza di comunicazione scritta di disdetta almeno dodici mesi prima della scadenza;

c) contratto per la fornitura da parte della conferente alla conferitaria dei servizi di amministrazione e finanza, di *information technology*, legale e compliance, amministrazione del personale e della consulenza sulla sicurezza sul lavoro, relazioni istituzionali ed esterne e servizi generali. La durata del contratto è di cinque anni, con rinnovo automatico per successivi cinque anni in assenza di comunicazione scritta di disdetta almeno sei mesi prima della scadenza;

d) un contratto di finanziamento *inter-company* nell'ambito del quale è prevista la concessione da parte dell'Istituto a favore della di Treccani Reti di una "*revolving credit facility*" (linea di credito revolving) per un importo massimo di 5 milioni di euro e con le seguenti caratteristiche: una durata fino al 31/12/2022, interessi annuali ad un tasso fisso finito del 2,50% e rimborso *bullet* dell'importo residuale a scadenza; tale contratto consente di assicurare al ramo d'azienda la copertura del fabbisogno finanziario sia attuale che prospettico per far fronte alle esigenze della gestione.

Il Piano economico-finanziario post-conferimento, approvato dal CdA del 24 ottobre 2018, tiene inoltre conto dell'adesione, a decorrere dal successivo periodo d'imposta 2019, a due istituti fiscali che consentiranno al Gruppo Treccani una più efficace gestione e integrazione, anche finanziaria, della fiscalità in una logica di gruppo: il consolidato fiscale e la liquidazione IVA di gruppo.

Il 2018 ha visto la controllante impegnata in una ampia produzione editoriale.

Nell'ambito delle opere enciclopediche sono stati pubblicati i volumi 91°, 92° e 93° del "Dizionario Biografico degli Italiani". Prosegue la monumentale opera dell'Istituto che vedrà la conclusione con il volume 100 nel 2020.

A gennaio sono usciti due volumi del "Contributo italiano alla storia del pensiero": Musica, diretta da Sandro Cappelletto, e Letteratura, diretta da Giulio Ferroni. I due volumi sono stati distribuiti anche insieme alla "IX Appendice".

A settembre, sotto la direzione scientifica di Valeria Della Valle e Giuseppe Patota, è uscito "Il nuovo Treccani. #Le parole valgono". Al vocabolario si sono aggiunti un volume di "Neologismi" e un altro di "Thesaurus".

A ottobre con la pubblicazione del terzo volume si è conclusa l'opera "Europa". I volumi, così divisi "Un'utopia in costruzione", "Le sfide della scienza" e "Culture e Società", sono "un invito rivolto a tutti i lettori, in particolare ai giovani, alla riflessione su una scelta, quella dell'unità pur nell'inevitabile diversità, che si conferma irrinunciabile se l'Europa, negli anni a venire, vuole ricoprire un ruolo da protagonista negli equilibri globali" (cit.).

Gli Annuari Treccani 2018 si sono arricchiti delle seguenti opere: l'"Atlante geopolitico 2018", il "Libro dell'Anno del Diritto 2018", il "Libro dell'Anno 2018", usciti sia nell'edizione rete che in libreria, e l'"Atlante dell'infanzia a rischio 2018", uscito solo in libreria.

Ricca la produzione editoriale nel settore dei libri di pregio.

Le Edizioni d'Arte Treccani si sono arricchite di una nuova magnifica gemma con il libro 'd'artista' dedicato ai "Tarocchi". A gennaio, nella nuova collana Ut pictura poesis, è uscito il volume in edizione limitata (499 esemplari) contenente 22 poesie di Aldo Nove illustrate da altrettanti disegni del maestro Mimmo Paladino.

A maggio, in tempo per essere presentato al Salone del Libro di Torino, è uscito il volume di pregio "Maria - Il culto da Oriente a Occidente": un volume di grande formato, rilegato in pelle bianca, con 10 saggi illuminanti che guidano il lettore in un viaggio dall'Oriente all'Occidente, dalla Terra Santa all'America Latina, partendo dal saggio introduttivo del Cardinal Ravasi e arrivando fino a Benedetta Papasogli, con il suo contributo dal titolo "Maria nelle letterature europee". Completa il volume una ricchissima e varia iconografia di oltre 500 immagini.

Nella collana i Classici della pittura italiana è stato pubblicato nella versione lusso e nel formato Grande Enciclopedia, il volume monografico dedicato al grande maestro toscano Botticelli.

A settembre nella collana "Palazzi d'Italia", è stato reso disponibile il volume "La Galleria Borghese", volume di pregio con fotografie di Lucino Romano, in tiratura numerata e limitata a 2.499 copie.

Nel settore dei volumi in riproduzione facsimilare all'inizio dell'anno è uscita la magnifica Bibbia miniata ad opera di Pietro Cavallini, conservata presso le Biblioteche Riunite Civica e A. Ursino Recupero di Catania (ms. A.72), che è senza dubbio uno dei più straordinari manoscritti contenenti le Sacre Scritture, prodotti nel Medioevo. La Bibbia cavalliniana miniata in oro, ritenuta una delle cinque più belle al mondo, fu eseguita tra il primo e il secondo decennio del Trecento su committenza del cardinale Landolfo Brancaccio. Il manoscritto di Catania è decorato con oltre 100

miniature istoriate e figurate, 167 iniziali ornate - quasi tutte con foglia d'oro - e oltre 270 calligrafiche; un corredo illustrativo dunque, assai ricco e di altissima qualità esecutiva.

In autunno è stato pubblicato “Il teatro di Seneca”, un magnifico manoscritto trecentesco miniato dal “maestro del Seneca dei Girolamini”, tra i più rappresentativi e abili miniatori dell'età angioina. Il manoscritto è tra i più preziosi volumi contenuti nella splendida Biblioteca Oratoriana dei Girolamini, la più antica biblioteca napoletana (1586), allocata nello strepitoso complesso monumentale che i padri filippini edificarono a Napoli. Sfogliando le pagine del manoscritto, osservando le miniature tabellari disposte lungo i margini, si resta abbagliati dalla luminosità dell'oro, catturati dal fascino dei fondali azzurri, e incantati dalla ricercatezza degli ornamenti e dei fregi.

Parte della produzione editoriale è stata destinata alla realizzazione di alcuni cataloghi di mostre:

- Gioachino Rossini al Teatro alla Scala
- La Magnifica Fabbrica. 240 anni del Teatro alla Scala da Piermarini a Botta
- Dreamers 1968. Come eravamo, come saremo
- Litografia Bulla. Un viaggio di duecento anni fra arte e tecnica
- Walls. Le mura di Roma.

Nella collana Biblioteca Enciclopedica sono usciti il volume “Architetti dello stato nuovo”, e il volume di Marina Chiarelli, “Concorrenza e professioni. Stato e mercato nella regolazione dei servizi professionali”.

A ottobre è uscito il primo numero della rivista quadrimestrale “Enciclopedia ITALIANA”. Con questo primo numero Treccani dà vita a un nuovo progetto editoriale che, di volta in volta, intende invitare i lettori a riflessioni e approfondimenti sul mondo dell'arte e della cultura. La rivista vuole diventare uno strumento con cui, periodicamente, interpretare e indagare la realtà culturale nella quale siamo immersi.

L'Istituto della Enciclopedia Italiana ha da alcuni anni recuperato un suo vecchio marchio “Bottega Treccani” con lo scopo di proporre alla sua clientela le eccellenze del design e dell'artigianato italiani. Il catalogo si è arricchito di alcuni prodotti:

La penna “Gioachino Rossini di Treccani” celebra, con un'edizione speciale limitata e numerata in 299 esemplari, i 150 anni dalla morte del celebre artista, avvenuta nel 1868 nei pressi di Parigi. In particolare, l'omaggio va anche a una delle sue opere più rappresentative, il Guglielmo Tell, la cui vicenda è sintetizzata nel bassorilievo presente sulla penna.

Nella sua instancabile ricerca di forme perfette, Alessandro Mendini ha disegnato in esclusiva per Treccani la penna Idea, proposta sia come stilografica che come roller, in una versione standard ed in un'altra minor.

Sul finire dell'anno “Bottega Treccani” si unisce alle celebrazioni in onore del cinquecentenario della morte di Leonardo da Vinci (1519-2019) attraverso un originale oggetto di design, ispirato al suo estro e creato da un architetto di fama mondiale, Oscar Tusquets Blanca: una penna dedicata al genio leonardesco.

Su disegno di Paolo Portoghesi è stato realizzato da Cleto Munari un leggio in noce canaletto disponibile nelle varianti con inserti in eucalipto o con inserti in tanganica.

Creato dal genio artistico di Fulvio Bianconi dalle mani esperte dei maestri vetrai della Fornace Venini è stato realizzato uno splendido vaso seguendo fedelmente il progetto del noto designer italiano. Un'opera di gran pregio e di seduzione che profonde la sapienza della cultura vetraia italiana. Un mondo di colorate trasparenze, permeate di valori artistici.

Nell'ambito delle attività dedicate al settore della scuola nell'esercizio 2018 l'Istituto ha sviluppato e messo in atto una strategia di crescita di lungo periodo che si è concretizzata nell'acquisizione, attraverso la controllata Treccani Scuola, di una quota della casa editrice scolastica Giunti e TVP, attiva nella produzione e vendita di testi per la scuola secondaria.

Tale acquisizione è una pietra miliare nella storia dell'Istituto, perché sancisce la prima azione di ampliamento e diversificazione in nuovi settori di attività in linea con il piano strategico approvato dall'Istituto. Con questa operazione Treccani intende tra l'altro rafforzare ed aggiornare la missione storica di proporre e diffondere la cultura italiana attraverso contenuti affidabili e di qualità dedicati a settori sempre più ampi di cittadini italiani, giovani e meno giovani.

Dapprima l'Istituto ha dotato la controllata Treccani Scuola delle risorse necessarie all'acquisizione, con un aumento di capitale di 3.988 mila euro, di cui 3.980 mila euro per aumento di capitale sottoscritto nel mese di novembre 2018 e 8 mila euro destinate al ripianamento integrale delle perdite pregresse e in corso di maturazione alla data dell'aumento di capitale.

In data 3 dicembre 2018 poi è stata completata l'operazione di acquisizione del 33% di Giunti TVP Editori da parte di Treccani Scuola per un importo di 3.828 mila euro. Il corpus contrattuale (costituito da Accordo Quadro, Contratto di Opzioni, Patto Parasociale, Contratto di Marchio Treccani, Contratto di Licenza Piattaforma Treccani, Contratto di marchio Bompiani, lettera di patronage) è stato finalizzato secondo le linee guida approvate dal CdA. La società è partecipata anche dagli azionisti originari Tancredi Vigliardi, Giunti Editore. La Giunti TVP gestirà in esclusiva per la scuola secondaria i marchi Giunti TVP e Treccani, secondo strategie in corso di definizione.

Sono state avviate le prime attività operative congiunte, in termini di analisi e revisione del piano editoriale (per il triennio 2019-2021) le cui linee guida furono parte degli accordi convenuti, ed in termini operativi su vari temi, più urgente dei quali la predisposizione di prodotti congiunti cartaceo/via portale (sussidio per la prima prova di maturità) da commercializzare entro la primavera 2019.

Le linee di sviluppo prevedono la realizzazione e produzione di testi principalmente a doppio marchio Giunti TVP – Treccani, l'ampliamento del catalogo dell'editore con lo sviluppo di testi dedicati a nuove discipline e segmenti di mercato, l'utilizzo della piattaforma Treccani come asset strategico e nell'integrazione dei contenuti didattici di Giunti TVP all'interno di essa

Nel corso dell'esercizio 2018 l'Istituto ha continuato l'implementazione e l'arricchimento della propria piattaforma digitale per la didattica e lo studio.

La piattaforma ad oggi offre ai suoi utenti più di 2.500 video didattici e più di 1500 percorsi multimediali predefiniti, modificabili e integrabili dal docente secondo le proprie esigenze o utilizzabili come modello per la costruzione delle proprie lezioni. In particolare nel 2018 sono

state realizzate 60 nuove lezioni e 60 nuovi video in animazione grafica per una nuova disciplina: Scienze Umane. Tali lezioni coprono tutto il quinquennio di studio della disciplina.

I percorsi multimediali sono distribuiti tra 15 discipline delle scuole secondarie superiori: Italiano, Latino, Greco, Storia, Storia dell'Arte, Filosofia, Matematica, Fisica, Inglese, Geostoria, Informatica, Scienze Umane Scienze Naturali e Chimica.

Sulla piattaforma sono disponibili per le scuole anche molte altre risorse digitali Treccani: le Enciclopedie, i Dizionari, il Sistema Vocabolario (comprendente il Vocabolario, il Thesaurus e La grammatica italiana), i video della WebTV Treccani (tra i quali quelli relativi ai siti UNESCO in Italia, quelli delle chiese del Fondo Edifici di Culto, quelli del progetto Italia in piccolo), il magazine della Rete Italiana degli Allievi delle Scuole e degli Istituti di Studi Superiori Universitari ("Il Chiasmo"), il corso di italiano per stranieri e le lezioni d'autore, materiali didattici pensati per supportare i docenti nella creazione delle proprie lezioni.

Alle risorse si aggiungono i materiali forniti dagli enti culturali e dalle istituzioni partner di Treccani Scuola. Nel 2018 sono stati inseriti due nuovi partner: le Teche RAI ed Europea (la banca dati europea di immagini).

Sono state semplificate le modalità di registrazione alla piattaforma, con la possibilità di invitare altri utenti in una classe tramite indirizzo mail direttamente dalla piattaforma e autenticarsi su Treccani Scuola utilizzando il proprio account social (Google o Facebook).

Sono stati inseriti strumenti di gestione avanzata degli ambienti didattici: è stata fornita ai docenti la possibilità di creare più classi, di scegliere con quale utente o con quale gruppo di utenti condividere i propri materiali e di creare dei sottogruppi di lavoro per assegnare specifiche lezioni o test.

Sono stati creati degli spazi di condivisione allargati (spazio dei docenti, spazio degli studenti, spazio libero degli utenti), con la possibilità di candidare i propri percorsi didattici a ricevere una certificazione da parte di Treccani. Un primo esempio di utilizzo della Community è avvenuto all'interno del progetto "Ti Leggo".

La fase di sperimentazione in corso della piattaforma coinvolge 326 Istituti scolastici, distribuiti su tutto il territorio nazionale, per un totale di circa 8.000 utenti registrati.

Sono state inoltre avviate delle sperimentazioni anche con alcuni dipartimenti universitari: Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università La Sapienza di Roma, Dipartimento di Italianistica dell'Università del Dalarna, in Svezia, Dipartimento di Italianistica dell'Università Cattolica Péter Pázmány di Budapest.

Nell'ambito delle attività dedicate alla scuola ricadono anche alcuni progetti sviluppati assieme ad alcuni partner del mondo finanziario:

Fondazione CRT. È stato elaborato un progetto congiunto "Ti Leggo" - Treccani Scuola - Fondazione CRT, dal titolo "Narrare la Scienza e l'Innovazione", che ha per oggetto la divulgazione scientifica e si articola in una serie di incontri nelle province del Piemonte e della Valle d'Aosta con divulgatori scientifici, ricercatori e autori. Il progetto è iniziato a ottobre 2018 e si concluderà ad aprile 2019. Sono stati coinvolti all'interno del progetto: l'Istituto Nazionale di Astrofisica, l'Osservatorio Astrofisico di Torino, il Planetario di Torino, l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, il Dipartimento di Fisica dell'Università di Torino, l'Osservatorio Astronomico della Valle d'Aosta. Partecipano all'iniziativa 10 scuole e 38 classi;

Fondazione Cariplo. È stato erogato un contributo da parte della Fondazione Cariplo per la realizzazione del progetto “Treccani 100elode”. Il progetto consiste nella realizzazione di una nuova sezione della piattaforma Treccani Scuola dedicata alla preparazione all’Esame di Stato, denominata “Treccani 100elode”. Caratteristiche principali della sezione saranno l’interattività dei contenuti e la tracciabilità dei risultati e dei progressi degli utenti. La nuova sezione verrà sperimentata in anteprima da 80 scuole secondarie superiori in Lombardia. Il progetto si concluderà a settembre 2019;

Fondazione Chiazzese. Anche la Fondazione Chiazzese ha deciso di realizzare una versione del progetto “Treccani 100elode” in Sicilia, con il coinvolgimento di 40 scuole.

Nel mese di maggio 2018 il CdA ha approvato il progetto “libreria” che prevede la progettazione, realizzazione e vendita attraverso il canale di vendita delle librerie di due collane di saggistica a marchio Treccani. Questa attività fa parte delle attività di diversificazione del business prevista dal piano strategico dell’Istituto. Sebbene l’Istituto abbia nel tempo presentato diversi titoli sul canale libreria (attualmente il “Libro dell’Anno”, l’”Atlante geopolitico” ed il “Libro dell’Anno del Diritto”), questo progetto prevede di strutturare un business a sé con un piano economico e finanziario autonomo e sostenibile tale da rendere anch’esso collocabile tra le nuove iniziative.

Per la prima volta l’Istituto sarà presente nelle librerie e accessibile ad un pubblico ampio con testi orientati primariamente alla saggistica. L’obiettivo è quello di far sentire il lettore nel vivo del dibattito e dei temi attuali avvicinando così all’Istituto non solo il pubblico da sempre consolidato, ma anche quello dei più giovani attraverso una fisionomia editoriale che punta alle attese e ai bisogni della contemporaneità, per guardare al futuro superando le classificazioni dei generi e le divisioni disciplinari del sapere.

A partire dal 1° novembre dell’esercizio, l’Istituto si è ufficialmente aperto al mondo dell’arte contemporanea attraverso la creazione di Treccani Arte, che si pone l’obiettivo di promuovere una diffusione universale della conoscenza in ambito artistico attraverso la produzione di mostre, multipli, edizioni d’artista e pubblicazioni dedicate all’arte contemporanea italiana e internazionale.

In particolare:

- è stato lanciato il primo progetto firmato Treccani Arte, Alfabeto Treccani, una collana di opere inedite a tiratura limitata nata dalla collaborazione con Artissima, che propone una ricognizione dell’arte italiana contemporanea a partire dalle ventuno lettere dell’alfabeto;
- è stato lanciato il sito info-commerce www.treccaniarte.com, caratterizzato da una grafica innovativa e dalla possibilità di essere fruito anche in lingua inglese;
- è stata testata una nuova modalità di vendita diretta attraverso il sito, l’organizzazione di eventi dedicati e la partecipazione a fiere di settore (Artissima, Torino, novembre 2018);
- è stata impostata una campagna di comunicazione e promozione che porterà, nel mese di maggio 2019, alla creazione di nuovi profili Instagram e Facebook dedicati al progetto Treccani Arte;
- è stato pianificato l’ampliamento del Catalogo Arte, che vedrà nel 2019 oltre 10 nuove collaborazioni.

Nel corso dell’esercizio la Capogruppo ha continuato a rivolgere particolare attenzione alle attività di implementazione del proprio Portale (www.treccani.it). In particolare:

- è stata implementata la sezione Magazine, con l'incremento dei contenuti delle testate esistenti (“Atlante”, “Diritto”, “Il Chiasmo”, “Il Tascabile”, “Lingua italiana”);
- è stato sviluppato un sistema di correlazione per i contenuti della sezione Magazine, ora collegati tematicamente con quelli della base dati;
- è stato integrato nella navigazione il nuovo sito info-commerce www.treccaniarte.com dedicato all'arte contemporanea;
- è stato completamente rinnovato il catalogo delle app Treccani, che ora comprende 6 titoli: “Il Vocabolario”, “I Sinonimi e contrari”, “Il Thesaurus”, “La Treccani”, “Il Mondo in numeri”, “L'Impiccato”;
- è stata ampliata l'offerta di prodotti digitali, con l'inaugurazione di una nuova sezione del catalogo dedicata alle Skill per gli altoparlanti intelligenti di Amazon, Alexa; i primi due titoli sono: “Il Vocabolario”, “La Citazione del giorno”;
- è stato completato il progetto della webtv dedicato ai siti UNESCO italiani, con la registrazione dei video relativi ai beni immateriali;
- è proseguito l'ampliamento del catalogo di e-book, con la pubblicazione di 10 nuovi titoli della collezione “Alfabeto Treccani”.

I risultati conseguiti dal Portale Treccani.it sono stati di grandissimo rilievo:

- è nella classifica dei Top 500 siti italiani (posizione 118 da 1.826 del 2010), ed è il secondo sito a carattere enciclopedico dopo Wikipedia;
- è visitato quotidianamente da circa 550.000 utenti unici;
- è ottimamente indicizzato su Google.

Altri importanti risultati conseguiti sono stati i 346.000 fan su Facebook, gli oltre 140.000 follower su Twitter e 1.160.000 download di app ed e-book.

Le attività culturali

Nel corso dell'esercizio sono state organizzate 123 iniziative culturali, presentazioni, convegni e seminari di elevato valore scientifico e di riflessione e confronto sulla realtà contemporanea, spesso in collaborazione con importanti istituzioni ed enti di ricerca italiani. Di seguito si evidenziano alcune delle attività svolte nel 2018:

Presentazioni

- di Treccani Gusto, Accordo Treccani – Qualivita, sala Igea dell'Istituto, con la partecipazione dei Ministri Dario Franceschini e Maurizio Martina;

- dei volumi Letteratura e Musica della serie “Il contributo italiano alla storia del pensiero”, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione dei direttori scientifici Sandro Cappelletto e Giulio Ferroni;
- dell’”Atlante dell’infanzia a rischio 2018”. Le periferie dei bambini. In collaborazione con Save The Children. Sala della Lupa, Palazzo Monte Citorio, con la partecipazione del Presidente della Camera Roberto Fico;
- del volume “Promesse mancate” di Maria Rosaria Ferrarese, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Sabino Cassese, Pierluigi Ciocca e Massimo Luciani;
- del volume “Colpevoli Evasioni. Le tasse come questione non solo tecnica”, di Vincenzo Visco, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Giuliano Amato e Innocenzo Cipolletta;
- del volume “Norme e Normalità. Raccomandazioni del Garante nazionale dei diritti dei detenuti e delle persone private della libertà personale relative all’area penale per adulti”, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione del ministro Andrea Orlando;
- del volume “Costituzione italiana art.5” di Sandro Staiano, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Luca Antonini e Franco Gallo;
- del volume “Elogio della Costituzione” di Giovanni Maria Flick, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Franco Gallo, Enzo Cheli e Ferruccio de Bortoli;
- del rapporto 2017-2018 di Amnesty International, sala Igea dell’Istituto;
- del volume “La nuova disciplina delle società a partecipazione pubblica” di Roberto Garofoli e Andrea Zoppini, sala Igea e Salone Rosso dell’Istituto, con la partecipazione di Giuliano Amato, Raffaele Cantone, Sabino Cassese, Franco Frattini e Paola Severino;
- del volume “Una nuova Italia dalla comunicazione ai risultati, un’analisi delle elezioni del 4 marzo”, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Marco Damilano e Alessandra Sardonì;
- dei volumi “La Costituzione Italiana Vo.1 & Vol.2”, a cura di Francesco Clementi, Lorenzo Cuocolo, Francesca Rosa e Giulio Enea Vigevani, sala Igea dell’Istituto;
- del volume “Niccolò Machiavelli. Tutte le opere”. Secondo l’edizione di Mario Martelli, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Giuliano Amato, Michele Ciliberto, Silvio Pons;
- del volume “I cattolici democratici e la Costituzione” di Nicola Antonetti, Ugo De Siervo e Francesco Malgeri, sala Igea dell’Istituto;
- del volume “L’Italia Contesa” di Giuseppe Vacca, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Carlo Calenda, Emma Fattorini e Paolo Mieli
- del rapporto “Liberaidee. La ricerca sulla percezione e la presenza di mafie e corruzione”, dell’Associazione Libera, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Raffaele Cantone, Federico Cafiero De Raho, Luigi Ciotti e Gian Carlo Caselli;

- del volume “Tommaso Campanella” di Saverio Ricci, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Paolo Mieli;
- del volume “Non solo di cose d’amore. Noi, socrate e la ricerca della felicità” di Pietro Del Soldà, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Remo Bodei e Marino Sinibaldi
- del “Libro dell’Anno 2018”, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Marco Damilano e Gennaro Sangiuliano
- del volume “Le riforme dimezzate” di Marco Leonardi, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Paolo Gentiloni
- del volume “Tornare alla crescita. Perché l’economia italiana è in crisi e cosa fare per rifonderla” di Pierluigi Ciocca, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Franco Gallo, Ignazio Visco e Vincenzo Visco

Convegni, seminari e tavole rotonde

- Convegno su Gaetano De Sanctis, in collaborazione con il Senato della Repubblica, sala Igea dell’Istituto e Biblioteca del Senato, con la partecipazione delle Senatrici Michela Montevercchi e Sara Paglini, Tullio Gregory, Luciano Canfora e Andrea Giardina
- Gli eventi di Agenda. Rethinking European Democracy. Idee per l’Italia di domani. Cultura, innovazione e le sfide nello scenario internazionale, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Giuliano Amato, Vincenzo Barone, Carlo Calenda, Pierluigi Ciocca e Marta Dassù.
- Andreatta Lecture dell’AREL: Carlo Cottarelli La buona gestione della finanza pubblica come valore politico, sala Igea dell’Istituto;
- Lectio di Amartya Sen sul tema Globalizzazione Eguaglianza Democrazia, Auditorium via Veneto, con la partecipazione di Pierluigi Ciocca e Gianni Toniolo;
- Giornata di studio in ricordo di Antonio Menniti Ippolito Tra Storia e Biografia, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Massimo Bray, Andrea Graziosi, Maria Antonietta Visceglia, Arnold Esch e Giovanni Bianconi;
- Dialogo interculturale tra Italia e Iran, salone Rosso dell’Istituto;
- Dialogo Per un pensiero socialista: Il caso Olof Palme, sala Igea dell’Istituto, con Giuliano Amato, Massimo Bray e Giancarlo De Cataldo. Lettura teatralizzata da GUL – Uno sparo nel buio;
- Seminario Nella grande trasformazione. Un confronto tra generazioni, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Massimo Bray, Pierluigi Ciocca, Gianfranco Viesti, Laura Pennacchi, Chiara Saraceno e Walter Tocci;
- Dialogo Più privato nella gestione dei beni culturali? Del ciclo A pensarci bene. Un tema, due punti di vista diversi, un dialogo vero, sala Igea dell’Istituto, con la partecipazione di Tomaso Montanari;

- Seminario Confronto sulla nuova Europa. in collaborazione con Centro sull'Umanesimo contemporaneo, sala Igea dell'Istituto, con la partecipazione di Tullio Gregory, Michele Ciliberto, Pierluigi Ciocca, Emma Bonino, Massimo Cacciari, Enzo Cheli;
- Seminario Alfredo Reichlin tra storia e futuro. Un incontro tra storici e testimoni, sala Igea dell'Istituto, con la partecipazione di Giuliano Amato, Mariuccia Salvati, Emanuele Macaluso, Claudio Petruccioli, Pierluigi Ciocca, Giorgio Napolitano e Franco Marcoaldi;
- Concerto I peccati di Rossini, sala Igea dell'Istituto, con la partecipazione del soprano Cinzia Forte e di Sandro Cappelletto
- Tavola rotonda La tassazione dell'economia digitale tra sviluppi recenti e prospettive future, sala Igea dell'Istituto;
- Dialogo Quanta e quale università? del ciclo A pensarci bene. Un tema, due punti di vista diversi, un dialogo vero, sala Igea dell'Istituto, con la partecipazione di Francesco Profumo
- Seminario introduttivo del ciclo Prendersi cura, in collaborazione con la Società Psicoanalitica Italiana, sala Igea dell'Istituto, con la partecipazione di Roberto Esposito
- Tavola rotonda. Gli eventi di Agenda. Rethinking European Democracy. Università e sistema paese. Quali politiche per la riforma del sistema universitario, sala Igea dell'Istituto.

Treccani Reti

Nell'anno 2018 la società Treccani Reti S.p.A. ha intrapreso un nuovo percorso di cambiamento. Dopo la cessione del 100%, nell'esercizio 2017, della società all'Istituto della Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni Treccani S.p.A. da parte dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato (nel seguito anche "IPZS"), nel 2018 è stato avviato il progetto di conferimento del ramo di azienda commerciale della Treccani, nell'ottica di razionalizzazione delle attività del Gruppo Treccani (nel seguito anche "Gruppo").

La rete di vendita ha subito una prima riassegnazione dei territori valutata sulla base di eventuali sinergie tra la rete Editalia e la rete Treccani in previsione della futura integrazione aziendale. I primi esperimenti hanno portato a raddoppiare il numero di contratti sottoscritti ed a dimezzare dei costi di gestione delle agenzie. Il margine di efficienza sulla rete si è attestato quindi sicuramente ad un buon livello in previsione dei prossimi cambiamenti. Nel corso del 2019 sono attesi ulteriori interventi sulla rete distributiva per meglio perseguire quelle ottimizzazioni e sinergie operative alla base dell'operazione di conferimento.

Si è modificato il metodo di riconoscimento dei premi ottenuti dalla rete commerciale, concentrando l'azione premiante verso le singole agenzie ritenute potenzialmente in grado di conseguire i nuovi obiettivi e che hanno consentito quindi di coprire i disavanzi registrati nella rete.

Le vendite corporate hanno influito positivamente al risultato dell'esercizio raddoppiando il loro valore ed attestandosi pari a circa 1 milione di euro.

Nel 2018 Treccani Reti conferma la vitalità del *concept* Lira, al quale ha dedicato anche una mostra al Complesso del Vittoriano (marzo-luglio) dal titolo "Gli anni della Lira", in cui sono state esposte monete e banconote della nostra storica valuta nazionale, raccontata attraverso suggestivi filmati e fotografie d'epoca.

Nel 2018 è caduto il sessantesimo anniversario dell'entrata in circolazione delle 500 lire Caravelle e una linea di riconiazioni commemorative è stata studiata per celebrarlo. Il cofanetto Storia della Lira - 500 lire abbina la riconiazione in oro con le caravelle "controvento" del 1957, e la coniazione corretta del 1958: questa collezione racconta la celebre querelle sul presunto errore numismatico che tanto appassionò gli italiani.

L'approfondimento del mondo Lira ha portato la Società a realizzare inoltre la prima serie di una nuova collana di coniazioni: le "Lire Segrete". Sono i progetti, gli studi e i prototipi realizzati per l'ideazione di monete mai emesse, esemplari pressoché unici, conservati al Museo della Zecca. La prima serie ispirata alle 500 lire Caravelle, con la scelta di due monete d'oro e cinque d'argento, racconta l'evoluzione del percorso creativo che ha portato alla realizzazione della più famosa moneta italiana. Statue rinascimentali e fiori ideate dagli incisori della Zecca, non hanno avuto la fortuna dell'idea vincente di Guido Veroli di legare la rinascita economica dell'Italia del boom al veleggiare delle caravelle di Colombo.

Sempre alle 500 lire è ispirato l'ampliamento della gamma di accessori uomo e donna con ferma soldi, gemelli e portachiavi per lui e con la linea oro rosa per lei che, oltre alla classica serie collana, anello, bracciale, orecchini con e senza brillanti, propone una versione del Coin Watch di Corum dedicata al Profilo di Donna, dritto delle 500 lire.

Prosegue la collana Papi Santi del XX secolo con il volume e la medaglia dedicati alla canonizzazione di Paolo VI, al secolo Giovanni Battista Montini avvenuta il 14 ottobre. Il volume, scritto da Giovanni Maria Vian direttore del quotidiano “L’Osservatore Romano”, ha sulla copertina una lastra d’argento lavorata a sbalzo patinato in oro con il ritratto del pontefice. La medaglia, disegnata da Loredana Pancotto della Scuola dell’Arte della Medaglia, reca il ritratto del papa e la croce sul suo bastone pastorale, usato ancora oggi da papa Francesco.

Novità 2018 è il progetto editoriale e numismatico dedicato a Roma antica, intitolato Roma caput mundi. Un volume a cura di Silvana Balbi de Caro racconta la storia dell’età repubblicana, attraverso la lente della moneta e con fotografie di grande formato che mostrano i più piccoli dettagli delle monete. Sulla copertina in pelle pregiata campeggia il ritratto in rilievo del più famoso personaggio della Repubblica, Giulio Cesare. Il progetto comprende inoltre un lussuoso cofanetto laccato dal titolo L’età della Repubblica con cinque medaglie tratte dai pezzi originali antichi conservati al Medagliere del Museo Nazionale Romano riconiati dalla Zecca dello Stato. Le cinque monete selezionate recano simboli e miti universalmente noti di Roma antica, dalla Lupa ai Dioscuri, da Ercole e Venere a Giulio Cesare.

Altra novità dell’anno è il progetto “Sotto la tua protezione”, dedicato alla Madonna, in coedizione con la Biblioteca Apostolica Vaticana (BAV). È composto da un volume di pregio dal titolo Maria Advocata, di Giancarlo Alteri direttore emerito del Medagliere vaticano, che illustra la storia della raffigurazione della Madre di Gesù nella monetazione italiana, con copertina in pelle pregiata arricchita da un cammeo di Rosa Imperato, e dalla riconiazione dal calco diretto dell’originale BAV di una rarissima quadrupla in oro del papa Clemente XI (1720-1721), con la raffigurazione sul rovescio di Maria che, insieme al Bambino, trafigge con una lancia il serpente, simbolo del male.

Infine grazie alla sinergia con l’Istituto della Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni Treccani S.p.A., la società ha commercializzato due preziosi facsimili della collana “Tesori svelati – Le edizioni pregiate Treccani”, in tiratura limitata e corredati di commentario: “I Trionfi di Petrarca”, riprodotti dal Codice Urbinate Latino 683 conservato alla Biblioteca Apostolica Vaticana e miniato nel ‘400 da Apollonio di Giovanni, e la Bibbia di Pietro Cavallini custodita nella Biblioteca di Catania con le miniature del grande artista trecentesco.

Edizioni numismatiche ed editoriali sono state descritte nel primo numero dell’Annuario Editalia, distribuito in omaggio ai clienti alla fine del 2018.

Treccani Scuola

Nel corso dell'esercizio 2018 Treccani Scuola ha continuato ad intrattenere numerosi contatti, sia direttamente sia per il tramite di consulenti, con alcuni gruppi editoriali impegnati nel settore scolastico e ha concluso l'acquisto di una partecipazione, pari al 33% del capitale sociale per un importo di 3.828 mila euro, nella società Giunti e Tancredi Vigliardi Paravia Editori S.r.l (nel seguito anche "GTVP").

La GTVP è una società attiva nella produzione, editoria e commercio, in ogni forma, di libri, pubblicazioni, opere su mezzi e sussidi audiovisivi e multimediali destinati alla scuola secondaria di primo e secondo grado.

L'acquisizione di GTVP rappresenta un passo importante nella costruzione dell'editore scolastico del domani, che dovrà coniugare editoria scolastica a nuove modalità di erogazione digitale dei contenuti e dei servizi a docenti e studenti.

Il risultato commerciale del Gruppo in termini di composizione del venduto viene rappresentata nella tabella che segue:

Fascia (.000 euro)	2018		2017		Scostamento %
	importo	%	Importo	%	
Opere di pregio	36.095	43,63	37.106	46,27	-2,72
Lire e conio	20.555	24,85	20.401	25,44	0,75
Enciclopedie	11.257	13,61	9.613	11,99	17,10
Oggetti di pregio	5.825	7,04	3.735	4,66	55,96
Bottega Treccani	2.420	2,93	1.595	1,99	51,71
Dizionari e Atlanti	1.942	2,35	2.620	3,27	-25,88
Coproduzione	1.717	2,08	2.321	2,89	-26,02
Varie	1.032	1,25	1.123	1,40	-8,10
Tema religioso	1.502	1,82	1.015	1,27	47,98
Arte	385	0,47	671	0,8	-42,62
Totale	82.730	100,00	80.199	100,0	3,16

Le *Opere di pregio*, costituiscono la parte più importante in termini quantitativi del venduto del Gruppo. In particolare vedono la loro partecipazione al venduto dell'esercizio per un ammontare pari al 43,63%.

Gli oggetti pregiati Bottega Treccani vedono rispetto all'esercizio precedente una crescita di oltre il 50%.

La fascia *Lira e conio*, che costituisce altresì, in termini quantitativi del venduto, una significativa componente pari al 24,9%, raggiunto grazie agli ottimi risultati della riconiazione delle *500 lire Caravelle del 1958* (1,5 milioni di euro) e delle *500 lire Caravelle con le bandiere controvento* (1,4 milioni di euro), della *Storia della Lira* nella versione oro e argento (3,2 milioni di euro) e *Errori e varianti di conio* (1 milione di euro). La fascia delle *Enciclopedie*, con un venduto di 11,3 milioni di euro, contribuisce per il 13,6 % alle vendite di Gruppo.

Andamento e risultati della gestione

I ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano a livello consolidato nell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2018 a 78,2 milioni di euro (75,2 milioni di euro nel 2017).

I ricavi delle vendite e delle prestazioni sono riferibili per 49,1 milioni di euro alla capogruppo e per 29,1 milioni di euro a Treccani Reti.

Con riferimento alla capogruppo si evidenzia che tale risultato, nonostante la continua crisi del mondo delle Enciclopedie è stato raggiunto grazie alle vendite delle Opere di Pregio che rappresentano il 74,5% del fatturato della stessa.

Con riferimento alla controllata Treccani Reti si evidenzia che la stessa nel primo anno di esercizio dopo l'acquisizione da parte dell'Istituto ha registrato un importante risultato in termini di vendite, per il cui dettaglio si rimanda al precedente paragrafo, in linea con gli obiettivi del piano industriale.

Tutto ciò premesso l'andamento della gestione ordinaria evidenzia una tenuta dei maggiori indicatori economici. In particolare, il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato si attesta a 7,3 milioni di euro pari al 9,30% dell'ammontare dei ricavi delle vendite e delle prestazioni.

Il margine operativo netto (EBIT) si attesta a -0,5 milioni di euro (pari al -0,6% dei ricavi delle vendite e delle prestazioni), dopo aver effettuato ammortamenti e accantonamenti pari a 7,7 milioni di euro.

Il risultato netto pari a 188 mila euro, risente di imposte correnti per 330 mila euro e dell'effetto positivo della fiscalità differita/anticipata per 2.121 mila euro che generano un effetto complessivo positivo di 1.790 mila euro.

Seguono i prospetti supplementari.

CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO (in euro mila)

	2018	%	2017	%
<i>Fatturato Netto</i>	78.197	100,0	75.220	100,0
<i>Altri ricavi</i>	2.879	3,7	3.519	4,7
TOTALE RICAVI	81.077		78.740	
Costi esterni	(62.622)	(80,1)	(63.349)	(84,2)
<i>Var. Magazz.</i>	873	1,1	1.453	1,9
VALORE AGGIUNTO	19.328	24,7	16.844	22,4
Costo del personale	(12.052)	(15,4)	(8.986)	(12,0)
EBITDA (Margine Operativo Lordo - M.O.L)	7.275	9,30	7.858	10,5
Ammortamenti	(3.609)	(4,6)	(3.631)	(4,8)
Accantonamenti	(4.132)	(5,3)	(3.019)	(4,0)
EBIT (Risultato Operativo)	(466)	(0,6)	1.208	1,6
Proventi finanziari	370	0,5	934	1,2
RAOF (risultato ante oneri finanziari)	(96)	(0,1)	2.142	2,8
Oneri finanziari	(1.506)	(1,9)	(1.829)	(2,4)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	(1.602)	(2,1)	312	0,4
Imposte correnti	(331)	(0,4)	(304)	-0,4
Imposte anticipate e differite	2.121	2,7	144	0,2
RISULTATO NETTO	188	0,2	152	0,2

STATO PATRIMONIALE (in Euro mila)

	2018	%	2017	%
Crediti Commerciali	131.335	92,0	115.801	95,0
(Debiti Commerciali)	(26.217)	(18,4)	(27.365)	(22,4)
Rimanenze	11.827	8,3	10.965	9,0
(Fondo TFR)	(2.012)	(1,4)	(2.257)	(1,9)
(Altri fondi)	(9.243)	(6,5)	(6.238)	(5,1)
Altre attività a breve	7.058	4,9	5.543	4,5
(Passività a breve)	(1.981)	(1,4)	(1.899)	(1,6)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	110.768	77,6	94.550	77,6
Attività Fisse lorde	131.840	92,4	123.635	101,4
(Fondi ammortamento)	(99.881)	(70,0)	(96.265)	(79,0)
CAPITALE INVESTITO NETTO	142.727	100,0	121.920	100,0
PATRIMONIO NETTO	67.153	47,1	66.978	54,9
(Disponibilità liquide)	(17.968)	(12,6)	(23.528)	(19,3)
(Crediti finanziari a breve)			(2.318)	(1,9)
Debiti finanziari a breve	51.638	36,2	52.835	43,3
Debiti finanziari a lungo	41.903	29,4	27.953	22,9
Posizione Finanziaria Netta	75.573	52,9	54.941	45,1
TOT. PATRIMONIO +				
INDEBITAMENTO FINANZ.	142.727	100,0	121.920	100,0

Alla chiusura dell'esercizio 2018 il capitale circolante netto del Gruppo è pari a 110.768 mila euro mentre la posizione finanziaria netta del Gruppo è pari a 75.573 mila euro a fronte di un patrimonio netto consolidato di 67.153 mila euro.

Alla medesima data le disponibilità liquide si assestano a 17.968 mila euro.

Con riferimento alla controllata Treccani Reti si ricorda che l'Assemblea degli Azionisti del 18 maggio 2018 ha deliberato il ripianamento integrale delle perdite mediante riduzione del capitale ai sensi dell'art. 2446 C.C., attraverso l'utilizzo di circa 96 migliaia di euro da riserve di scissione e la riduzione del capitale sociale per circa 1.594 mila euro. In conseguenza di tali operazioni, il capitale sociale è stato quindi ridotto da 2.694 a 1.100 mila euro.

Per quanto concerne l'andamento delle principali poste patrimoniali, lo stesso evidenzia un incremento dei crediti commerciali rispetto all'esercizio 2017 dovuto essenzialmente alla gestione dei crediti mediante la cessione pro-solvendo e ad un prolungamento del ciclo degli incassi, anche a fronte della possibilità per i clienti di optare per la cosiddetta "rata unica", ovvero la rimodulazione di più pratiche creditorie aperte in un'unica pratica con un nuovo piano rateale. Questo strumento ha riscontrato apprezzamenti da parte di molti clienti fidelizzati.

Alla data del 31 dicembre 2018 le cessioni di credito ammontano a complessivi 43,1 milioni di euro, a fronte delle quali sono state rilasciate anticipazioni per complessivi 29,0 milioni di euro.

Nel corso dei primi mesi del 2018 la Società ha, inoltre, rimodulato con Ifitalia S.p.a. gli accordi iniziali. Nello specifico l'utilizzo delle anticipazioni è passato dal 40% dell'ammontare del credito ceduto all'80% dello stesso.